



# I CONCURSO DE DISEÑO DE trendipia

Demuestra tu talento presentando tu boceto.

---

trendipia es tu plataforma de  
venta y descubrimiento  
de moda de autor  
y diseño.

# BASES DEL CONCURSO

## I. FINALIDAD DEL CONCURSO.

Potenciar el talento de estudiantes y diseñadores de moda amateurs, ofreciendo premios a los bocetos que seleccione el equipo de trendipia y la posibilidad de ver esos diseños producidos y a la venta.

## II. PLAZO DE PRESENTACION:

El periodo de participación será del 17 de abril al 17 de mayo de 2013, según la mecánica expuesta más adelante.

## III. EMPRESA ORGANIZADORA.

El organizador del concurso es Trendipity S.L. (en adelante, "TRENDIPIA"), con C.I.F. B-86585635, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 30.346, Libro 174, Sección 8, Hoja M-546110, inscripción 1; con domicilio en Plaza de Oriente, 7, CP 28013, Madrid. Entidad ésta a la que deberán dirigirse todas las comunicaciones y notificaciones relativas al desarrollo de la misma, a través del correo electrónico [info@trendipia.com](mailto:info@trendipia.com)

## IV. PREMIOS Y GALARDONES:

Se otorgarán los siguientes premios y galardones:

- Un premio de 400 € en metálico. El ganador será seleccionado por un Comité organizado por trendipia entre los 10 diseños con mayor número de votos de los usuarios de la web durante el periodo de duración del concurso.
- La producción de al menos 3 de los bocetos para su comercialización en trendipia.com, por lo que el diseñador recibirá una remuneración por cada artículo vendido. En este caso, Trendipia podrá elegir los ganadores entre los 25 bocetos con mayor número de votos.

## V. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO.

- Ser mayor de edad o concurrir con la correspondiente autorización del tutor en el caso de ser menor de 18 años.
- Aquellas personas que deseen concursar, deberán diseñar un boceto de una camiseta, o un vestido camiseta, o una sudadera, para mujer o para hombre. Los participantes podrán presentar tantos bocetos como deseen, remitiéndolos en formato jpg mediante los "envía tu boceto" que aparecen en la web. Para esto, será necesario cumplimentar debidamente la ficha de inscripción.
- Trendipia propone a los concursantes las líneas de inspiración y colecciones que se acompañan como anexo y que tendrán carácter orientativo, no obligatorio.
- Para enviar bocetos y participar, los usuarios se deberán registrar previamente en trendipia.com, rellenar los campos solicitados en el formulario de inscripción y aceptar la cláusula legal de cesión de datos.
- El boceto o bocetos aportados deberán ser originales y propiedad del autor, siendo responsabilidad plena del concursante el resarcimiento de daños y las sanciones que pudieran derivarse de un potencial plagio.
- Cesión de derechos de uso promocional: la participación en el concurso supone la cesión de los derechos de promoción de las obras, imágenes, voz y nombre, que puedan obtenerse durante las distintas actividades que se realicen dentro del marco de la promoción. De esta forma, Trendipia podrá utilizar las citadas obras, imágenes, voz directamente o cederlas a revistas o grupos editoriales con la misma finalidad promocional, para ser utilizadas a través de cualquier medio de comunicación. No obstante, ello no supondrá en ningún caso la renuncia a los derechos de autor.
- Los derechos de producción del boceto serán compartidos entre el diseñador y la plataforma (Trendipia). Trendipia se reserva el derecho exclusivo a fabricar, producir, vender, utilizar y explotar dichos diseños, así como a registrarlos como modelo o dibujo industrial, pudiendo utilizarlos para los fines que le convenga. En caso de producción, trendipia asumirá la producción y remunerará al diseñador por cada producto vendido. Sólo se podrá comercializar el producto con el visto bueno del diseñador. Para la producción del boceto para otras marcas, trendipia y diseñador deberán acordar las condiciones.



## VI. SELECCION

El jurado podrá declarar inadmisibles algunos de los bocetos recibidos por considerar su contenido (imágenes o textos) discriminatorios, ofensivos, ilegales, difamantes o de mal gusto.

- Los bocetos serán sometidos a la libre valoración de los usuarios de Trendipia durante un periodo de un mes.
- De entre los 25 bocetos con mayor número de votos obtenidos por los usuarios de Trendipia, el jurado determinará la asignación de los diferentes premios.
- Trendipia se reserva el derecho de escoger otros ganadores entre el total de participantes.

## VII. ENTREGA DE LOS PREMIOS.

Una vez conocido el nombre o los nombres de los ganadores y seleccionados, Trendipia contactará con los mismos y les hará entrega del correspondiente premio. En el supuesto que no se pueda contactar con las personas ganadoras o que por algún motivo a las mismas imputable, no se les pueda hacer entrega del premio, Trendipia contactará con las personas que sustituirán a los ganadores. En el supuesto de hacerse imposible entregar alguno de los premios tanto a un ganador como a un suplente por causas no imputables a Trendipia, la promoción quedará desierta.

El ganador deberá aceptar el premio expresamente mediante la firma de un recibí.

## VIII. DETECCIÓN DE PARTICIPACIÓN FRAUDULENTE.

Trendipia se reserva el derecho de excluir de la presente promoción a aquellos usuarios que sospeche o detecte que hayan participado de cualquier manera fraudulenta, pudiendo solicitar cualquier tipo de documentación a fin de confirmar o no la sospecha. La negación de entregar documentación conlleva la exclusión automática del participante del concurso.

## IX. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR.

1. Trendipia no será responsable por pérdidas o daños causados a los participantes en relación al uso de cualquier contenido, producto o servicio puesto a disposición en estos sitios Web externos.

La información facilitada no contendrá ningún material y/o declaración que viole o infrinja de cualquier modo los derechos de terceros participantes. Queda terminantemente prohibido cualquier tipo de contenido ilegal, amenazas, difamaciones, que constituyan un atentado contra la privacidad, y en general cualquier contenido vulgar, obsceno, indecentes o que impliquen responsabilidad criminal o civil o infrinjan cualquier disposición legal. Trendipia no será responsable de la exactitud o de la fiabilidad de cualquier opinión, consejo, declaración o contenido incluido por los participantes en los blogs, que no cumpla con estas condiciones. La información que no cumpla con estas previsiones será eliminada sin previa notificación.

2. Modificaciones y/o anexos: Trendipia se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.
3. Trendipia no será responsable de los retrasos, pérdidas, problemas de carga o deterioro en los envíos que puedan tener lugar, por causas que no le sean imputables. El organizador tampoco responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio. Trendipia quedará exenta de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados.
4. En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del promotor, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, Trendipia se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma, incluyendo la participación.

## X. FUERO

Los participantes y la empresa organizadora aceptan que cualesquiera controversias que pudieran surgir en la interpretación o ejecución de estas bases quedarán sometidas a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Madrid Capital.